

Intelligente räumliche Auskunftslösung für Werbung und Marketing. Die Zeitzer Werbeagentur erweitert Ihr Kundenportal um ein interaktives Kartenplanungstool

Die Zeitzer Werbeagentur GmbH, ein Spezialist für moderne Haushaltwerbung und adressierte Zustellung mit Sitz in Zeitz lässt Ihre Kunden mitplanen. Auf dem Internetportal des Dienstleisters können mit Hilfe einer interaktiven Kartenlösung der MapChart GmbH Interessenten und Kunden direkt in einer Karte mit hinterlegten Haushaltzahlen Ihre Direktverteilungen planen, darstellen und beauftragen.

Statt auf langsame Web-Mapping Applikationen setzt die Zeitzer Werbeagentur auf die Branchenlösung der MapChart GmbH, die auch der Kooperationspartner des Werbe-Vertriebs-Organisationen-Verband e.V. (WVO) ist. Da GeoMarketing sich immer stärker als ein neuer Qualitätsstandard in der Zustellung von Werbemitteln durchsetzt, nutzt die Agentur Ihre Homepage, um Ihre Kunden direkt in den Planungsprozess einzubeziehen und um Medienbrüche zu vermeiden.

MapChart Stage ASP ist ein Mietmodell, bei dem die Zeitzer Werbeagentur Kartendaten und Software bei MapChart.com hosten lässt und auf der Zeitzer Internetseite die Planungslösung für die Kunden zur Verfügung stellt. Damit können Interessenten und Kunden immer auf deutschlandweiten, straßengenauen und aktuellen Karten planen. Auf der Gemeindeebene in der Karte sind relevante statistische Daten (Haushaltzahlen) abgebildet, die direkt räumlich selektiert werden können.

"Portalnutzer von www.zeitzer.de können sich nun jederzeit über Ihren Marktraum informieren. Kunden können zudem selbst die geplanten Zustellaktionen räumlich planen und direkt an das Zeitzer Logistikteam übermitteln", so Dirk Skibbe, Geschäftsführer der Zeitzer Werbeagentur GmbH und innovativer Vorreiter in der Direktmarketingbranche. Das dabei die Lösung individuelle auf die Zeitzer Werbeagentur angepasst wurde, entspricht dem Dienstleistungsmodell der MapChart GmbH.

Sebastian Mitter, Director Marketing & Business Development der MapChart GmbH dazu: "Auch bei der Umsetzung der Lösung für die Zeitzer Werbeagentur wurden die spezifischen Anforderungen hinsichtlich Design, Funktionalität und Prozessgestaltung konsequent berücksichtigt. So können die Nutzer der Online-Karten auch im Vollbildmodus arbeiten und erhalten komfortabel und schnell eine Übersicht über die angestrebte Werbeaktion."

Zur Zeitzer Werbeagentur GmbH

Seit mehr als 16 Jahren steht die Zeitzer Werbeagentur GmbH für Innovation und Qualität in der Zustellung von unadressierten und adressierten Sendungen und deren Kommissionierung. Aus kleinsten Anfängen heraus entwickelte sich die Firma zu einem der größten Anbieter von Direktzustellungen im PLZ-Bereich 06...

Als lokaler Spezialist mit überregionaler Kompetenz in Mitteldeutschland zeichnet sich die Zeitzer Werbeagentur GmbH durch den konsequenten Einsatz modernster EDV und Methoden (z.B. GeoMarketing) aus. Für den hohen Qualitätsanspruch bürgen auch die 25 eingesetzten Bezirksinspektoren, die die Zustellung überprüfen und die Zusteller vor Ort einstellen. Die Kommissionierung der Ware erfolgt nach ausgezählten Verteilgebieten mittels Zählwaagen, die Codierung der ausgelieferten Prospekte mittels 7stelligen Strichcode. Es werden ausschließlich Standortverteiler mit kleinen Verteilgebieten genutzt.

www.zeitzer.de

Pressekontakt

Zeitzer Werbeagentur GmbH
Rudolf-Puschendorf-Straße 54
06712 Zeitz
Dirk Skibbe

Tel: 03441 /6629 - 10

Fax: 03441 /6629 - 70

e-mail: dirk.skibbe@zeitzer.de

www.zeitzer.de

Zur MapChart GmbH.

Die MapChart GmbH ist Betreiber des ersten webbasierten internationalen Geomanagementsystems - dem MapChart Manager. Ein interdisziplinäres Team aus den Bereichen Mediendesign, Informatik, Kartographie, Marketing und Statistik entwickelt in Dresden seit 2004 das innovative Portal MapChart.com, dessen Technologien vollständig auf Eigenentwicklungen bzw. Open-Source-Elementen beruhen. Zusammen mit internationalen Partnern aus der Branche der Geodatenanbieter konnte so die MapChart.com E-Commerce Plattform mit einem integrierten Kartenerstellungstool als Basis für unternehmensbezogene räumliche Entscheidungen entwickelt und im Jahr 2005 erfolgreich am Markt platziert werden. Neuestes Mitglied in der dynamisch wachsenden Produktfamilie der MapChart GmbH ist der MapChart Store, ein kundenorientierter Markt- und Geodaten Marktplatz.

Die generellen Schwerpunkte der MapChart GmbH liegen in den Bereichen Softwareentwicklung (Geomatics), Markt- und Geodatenhandel, Geomarketing und Consulting.

www.mapchart.com